

20 internationale, innovative Unternehmen präsentierten auf der 27. Kapitalmarktkonferenz Family Office Day

Marinomed, Hookipa Pharma, Mutares, Agrios, HanseYachts, CentralNic und vierzehn Start-ups begeisterten Vertreter von Family Offices und Stiftungen bei der Finance-Plattform in Wien

Wien, 16. Juni 2019 ...**Sechs börsennotierte Unternehmen und vierzehn Start-ups waren bei der 27. Kapitalmarktkonferenz Family Office Day, die am 14. Juni 2019 im Hotel Imperial in Wien stattgefunden hat, zu Gast: Mutares AG und HanseYachts AG aus Deutschland, Marinomed Biotech AG aus Österreich, Hookipa Pharma Inc., ein austroamerikanisches Unternehmen gelistet an der NASDAQ, Agrios Global Holdings Ltd. aus Kanada und die CentralNic. Group PLC aus England. Weiters präsentierten vierzehn Start-ups aus der DACH-Region und Israel ihre Innovationen und neuen Business Modelle, die bei vielen Teilnehmern großes Interesse hervorriefen.**

"Unsere Plattform für Family Offices, die wir vor vier Jahren ins Leben gerufen haben, stößt bei dieser Zielgruppe auf reges Interesse. Diesmal hatten wir rund 100 handverlesene Family Offices der DACH Region und London bei uns im Imperial zu Gast, die großes Interesse an den Unternehmen zeigten“, freut sich Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Strategy & Finance, die gemeinsam mit Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH, die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day im Jahr 2015 ins Leben gerufen hat. „Die Kapitalmarktkonferenz Family Office Day veranstalten wir nun bereits zum 27. Mal und die Teilnahme ausgewählter Unternehmen und hochkarätiger Investoren bestätigt unser Konzept einer Finance Plattform für Family Offices und Stiftungen, die gleichzeitig nachhaltig zur Belebung des österreichischen Kapitalmarktes beiträgt“, so die Unternehmerin weiter.

Interessante Business-Modelle

Die Marinomed Biotech AG wurde von CEO Andreas Grassauer präsentiert. Marinomed ist ein biopharmazeutisches Unternehmen und legt den Fokus auf die Entwicklung innovativer Produkte im Bereich Atemwegs- und Augenerkrankungen, die auf patentgeschützten Technologieplattformen basieren. Das Unternehmen erhielt bereits mehrfach renommierte Forschungspreise für seine Tätigkeit.

Hookipa Pharma Inc. wurde vom CFO Reinhard Kandera vorgestellt. Die im Jahr 2011 gegründete Biotechfirma entwickelt Immuntherapien gegen Krebs und Infektionskrankheiten. Neben dem Firmensitz im St. Marx Vienna BioCenter hat das

Unternehmen auch einen Standort in New York. Das Unternehmen ist seit April im Nasdaq Global Select Market gelistet.

Die Mutares AG aus München, vertreten durch CIO Herrn Laumann, erwirbt mittelständische Unternehmen und Konzernteile, die im Rahmen einer Neupositionierung veräußert werden und ein deutliches operatives Verbesserungspotenzial aufweisen. Das Unternehmen unterstützt und entwickelt seine Portfoliounternehmen aktiv mit eigenen Investment- und Expertenteams sowie durch Akquisitionen strategischer Add-ons. Ziel ist es, mit Fokus auf nachhaltigem Wachstum der Portfoliounternehmen eine signifikante Wertsteigerung zu erreichen.

Chris Kennedy, CEO Agrios Global Holdings Ltd. nahm einen zwölf Stunden Flug von Vancouver, Kanada auf sich, um sein Unternehmen am Family Office Day zu präsentieren und stieß bei den Family Offices auf reges Interesse. Agrios Global Holdings Ltd. ist ein auf Datenanalyse spezialisiertes Agrartechnologie- und Dienstleistungsunternehmen, das die neuesten Innovationen beim Indoor-Anbau weiterentwickelt. Das Unternehmen steht für ökologisch nachhaltige Landwirtschaft und bietet Beratungsdienstleistungen zur Unterstützung sämtlicher Aspekte des Aeroponik-Anbaus in der Cannabisbranche an.

Die HanseYachts AG wurde von CFO Herrn Göbel vorgestellt. Das Unternehmen gehört zu den zwei weltweit größten Herstellern von hochseetüchtigen Segelyachten und zu den Top 10 der Motorbootproduzenten mit einer Rumpflänge von ca. 9 bis 21 m. Die HanseYachts AG ist ein weltweit operierendes Unternehmen mit einer Exportquote von über 80% und verkauft in 90 Länder. In diese herausragende Marktposition der globalen Wassersportindustrie führten unternehmerische Qualitäten, eine klare Vision, Zielgruppenorientierung, effiziente Produktionsprozesse und motivierte Mitarbeiter.

CentralNic Group PLC aus London wurde vom CFO Michael Riedl präsentiert. Das Unternehmen ist weltweit führend in der Domainbranche. Über vier unterschiedliche Geschäftsbereiche vertreibt das Unternehmen Domainnamen und Web-Produkte an alle Typen von Internetnutzern in über 200 Ländern.

Reges Interesse zeigten die Family Offices diesmal auch an den vierzehn Start-ups, die aus der DACH Region und Israel kamen. Ihre Innovationen und neuen Business Modelle riefen bei vielen Teilnehmern großes Interesse hervor.

Unter den Teilnehmern gesichtet: Ralf Beckers (Beckers Family Office aus Berlin), Paul Fischer (Sturmberger-Fischer Stiftung), Karl Arco (LLB Österreich AG), Gregory Gettinger (Gettinger Family Fund), Sven-Roger von Schilling (svs Capital Partners GmbH), Markus Schafferer (PEMA Immobilien), Fabian Franzin (Donau Realitäten GmbH), Stefan Gartler (GL Invest GmbH), Martin Greibl (Züricher Kantonalbank Österreich AG), Sebastian Holl (Baader Bank AG), Doris Hösch (Feri Trust), Christian Laurer (tecnet equity), Alfred Liebich (Liebich & Partner GmbH), Reinhard Mues (Credit Suisse), Christoph Pale (CP Kapeller Projekt & Beteiligungs GmbH), Stefan Sommeregger (Constantia New Business GmbH), Manuela Stelzl (Berenberg Bank), Lukas Stipkovich (Sigma Investment AG) und viele mehr.

Fotos elektronisch unter:

<https://www.dropbox.com/sh/jn7dre9I491xe5j/AACSljTPMzRnNfjcJpdGXYLda?dl=0>

Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day

Die Family Office Days sind Kapitalmarktkonferenzen, die seit 2015 fünfmal pro Jahr stattfinden. Mit diesen Konferenzen bieten die Gründerinnen Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Strategy & Finance und Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH der Zielgruppe Family Offices und Stiftungen nicht nur eine Finance-Plattform zum Meinungsaustausch und zur Diskussion, sondern tragen auch nachhaltig zur Stärkung des Österreichischen Kapitalmarktes bei. Als Vortragende werden österreichische und internationale Unternehmen der verschiedensten Branchen wie Private Equity, Technology, Pharma&Biotech, Real Estate, Austrian Listed Companies, etc. geladen, die den Family Offices ihre Business-Modelle, zukünftigen Projekte und Entwicklungen vorstellen. Jede Konferenz beinhaltet auch einen Elevator Pitch, bei dem Start-ups in fünf Minuten ihr Unternehmen präsentieren. Die handverlesenen Family Offices und Stiftungen kommen aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Liechtenstein, Monaco und UK. Die Teilnahme ist nur auf Einladung möglich.

Alternativ zu den Konferenzen halten die beiden Unternehmerinnen auch Investoren-Lunch-Präsentationen ab, bei denen nur ein Unternehmen vor einer speziell ausgewählten Investorengruppe präsentiert. Die Investoren-Lunch-Präsentationen finden in Wien, München, Frankfurt, Hamburg und Zürich statt.

Seit 2019 besteht eine Partnerschaft als Funding Partner mit der Wiener Börse im Segment direct market plus. Weitere Informationen unter <http://www.familyofficeday.at>