

## **MOBOTIX, Intershop Communications, Staramba, creditshelf, Patentpool Group mit ACT Aircoating Technologies, 123meducine und weitere Unternehmen bei der Finance-Plattform Family Office Day**

Wien, 22. Februar 2019 ... **Neun Unternehmen waren bei der 25. Kapitalmarktkonferenz Family Office Day, die am 21. Februar 2019 im Hotel Imperial in Wien stattgefunden hat zu Gast: Vier börsennotierte Unternehmen: MOBOTIX AG, creditshelf AG, Intershop Communications AG und Staramba SE aus Deutschland. Weiters nahmen die 123meducine GmbH und die Patenpool Group teil, die eines ihrer Projekte die ACT Aircoating Technologies GmbH vorstellte. Beim Elevator Pitch speziell für Start-ups präsentierten diesmal block42 Technologie- u. Unternehmensbeteiligungen GmbH aus Graz, FINNOQ GmbH und die PRESONO Smart Information GmbH beide aus Linz.**

„Wir freuen uns sehr, dass wir den Family Office Day bereits zum 25. Mal veranstalten können. Die wiederholte Teilnahme namhafter Family Offices und Stiftungen bestätigt unser Konzept einer Plattform zur nachhaltigen Stärkung des österreichischen Kapitalmarktes“, freut sich Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Strategy & Finance die gemeinsam mit Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day ins Leben gerufen hat. „Ein weiteres Zeichen unseres erfolgreichen Werdegangs ist es, dass wir ab Jänner 2019 eine Kooperation mit der Wiener Börse im neuen Börse-Segment direct market plus eingegangen sind, wo wir als Direct Funding Partner tätig sind“, so Duchaczek weiter. Die 70 handverlesenen Teilnehmer erfuhren nicht nur mehr über die Geschäftsmodelle der Unternehmen, sondern konnten sich gleichzeitig ein Bild über die aktuellen Geschäftszahlen und das zukünftige Wachstumspotential der Unternehmen machen. „Seit vier Jahren organisieren wir die Konferenzen und sind sehr stolz, dass sich diese Finance-Plattform, bei der wir Family Offices und Stiftungen mit interessanten Unternehmen zusammenbringen, so gut in Österreich etabliert hat“, informiert Duchaczek abschließend.

### **Viele interessante Business Modelle**

Die Staramba SE aus Berlin, vertreten durch CEO Christian Daudert, ist ein Virtual-Reality (VR)-Vorreiter mit einzigartiger Hard- und Software-Expertise. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks MATERIA.One: Eine neue virtuelle Welt, in der Fans mit internationalen Stars aus Sport, Musik und Entertainment hautnah interagieren können.

Die MOBOTIX AG wurde von CEO Thomas Lausten und CFO Klaus Kiener vorgestellt und ist ein Systemanbieter von digitalen, hochauflösenden und netzwerkbasierten Video-Sicherheitssystemen. Die intelligenten IP Videosysteme von MOBOTIX sorgen für umfassende Sicherheit, kompromisslose Zuverlässigkeit und höchste Qualität Made in Germany. Die MOBOTIX AG ist mit der IP-Videotechnologie, die schützt und selbst unter schwierigsten Bedingungen absolute Zuverlässigkeit bietet weltweit im Einsatz.

Die creditshelf AG, die CFO Fabian Brüggemann vorstellte, ist ein Pionier im Bereich der digitalen Mittelstandsfinanzierung in Deutschland, der über seine Online-Plattform Kredite arrangiert. Die creditshelf AG hat ihre Plattform entwickelt, um den Finanzierungsbedarf von deutschen KMU-Kreditnehmern durch Kredite von an dieser Anlageklasse interessierten institutionellen Investoren zu bedienen. Bei den Investoren handelt es sich um spezialisierte Fonds, Family Offices, Asset Manager, Stiftungen, Banken und liquiditätsstarke Unternehmen.

Die Intershop Communications AG, die von CEO Jochen Wiechen präsentiert wurde, ist ein global ausgerichteter Anbieter integrierter Enterprise-Lösungen für den Omnichannel-Commerce. Das Geschäftsmodell von Intershop umfasst die Orchestrierung der gesamten Prozesskette für den digitalen Handel – angefangen bei der Konzeption von Online-Kanälen über die Implementierung der Software-Plattform bis hin zur Koordinierung der Warenauslieferung. Der Fokus liegt seit 2018 auf dem Vertrieb der Cloud-basierten Lösung als Angebot „Commerce-as-a-Service“.

Die von COO Sebastian Pöttsch und von Karl Heinz Wieder präsentierte Patentpool Group kauft sich, im Gegensatz zu klassischen Venture Capital Beteiligungsgesellschaften, nicht in bestehende Unternehmen ein, sondern hat sich darauf spezialisiert, zukunftsweisende Technologien mit Kapital und Know-how umzusetzen. Somit können sich die Innovatoren ausschließlich auf die Entwicklung konzentrieren. Ein solches Unternehmen ist die ACT Aircoating Technologies GmbH, welche eine Oberflächenbeschichtung entwickelt, die durch Reduzierung der Reibung den Schadstoffausstoß bei Schiffen stark reduziert.

Die von CEO Klaus Müller vorgestellte 123meducine GmbH ist eine in Wien und Boston ansässige E-Learning-Plattform für Ultraschall und Echokardiografie. Die Vision des Unternehmens ist es, die medizinische Weiterbildung einem internationalen Publikum leichter zugänglich zu machen und in der medizinischen Fortbildung den Standort Österreich im zunehmend bedeutenderen E-Learning-Sektor zu fördern.

Unter den Teilnehmern gesichtet: Veronika Clarici-Fanfule (Flick Privatstiftung), Christian Maier (MzH-Beteiligungen GmbH), Stefan Grahn (HQ Capital GmbH), Gregory Gettinger (Gettinger Family Fund), Ralf Beckers (Beckers Family Office), Thomas Mayrhofer (Pinsent Masons Germany LLP), Ilko Thun (AIO Capital Partners GmbH), Helen zu Oettingen-Wallerstein (HOW Signature Properties GmbH), Hannes Ambacher (Lions Capital Partners GmbH) und viele mehr.

Fotos elektronisch unter:

[https://www.dropbox.com/sh/12ee5qkq1hrvd23/AAA2R\\_ogMkPhs4e3REAsGhsVa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/12ee5qkq1hrvd23/AAA2R_ogMkPhs4e3REAsGhsVa?dl=0)

### **Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day**

Die Family Office Days sind Kapitalmarktkonferenzen, die seit 2015 mehrmals pro Jahr stattfinden. Mit diesen Konferenzen bieten die Gründerinnen Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH und Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Strategy & Finance der Zielgruppe Family Offices und Stiftungen nicht nur eine Finance-Plattform zum Meinungsaustausch und zur Diskussion, sondern tragen auch nachhaltig zur Stärkung des Österreichischen Kapitalmarktes bei. Als Vortragende werden österreichische und internationale Unternehmen der verschiedensten Branchen wie Private Equity, Technology, Pharma&Biotech, Real Estate, Austrian Listed Companies, etc. geladen, die den Family Offices ihre Business-Modelle, zukünftigen Projekte und Entwicklungen vorstellen. Jede Konferenz beinhaltet auch einen Elevator Pitch, bei dem Start-ups in fünf Minuten ihr Unternehmen präsentieren. Die handverlesenen Family Offices und Stiftungen kommen aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Liechtenstein, Monaco und UK. Die Teilnahme ist nur auf Einladung möglich.

Alternativ zu den Konferenzen halten die beiden Unternehmerinnen auch Investoren-Lunch-Präsentationen ab, bei denen nur ein Unternehmen vor einer speziell ausgewählten Investorengruppe präsentiert. Die Investoren-Lunch-Präsentationen finden in Wien, München, Frankfurt, Hamburg und Zürich statt. Weitere Informationen unter [www.familyofficeday.at](http://www.familyofficeday.at).

Seit 2019 besteht auch eine Partnerschaft mit der Wiener Börse im Segment direct market plus als Funding Partner.