

JENOPTIK, Staramba, UMT, HanseYachts, Jäderberg & Cie. und Protagen AG bei der 18. Kapitalmarktkonferenz Family Office Investment Day

Wien, 8. Dezember 2017 Bei der Kapitalmarktkonferenz Family Office Investment Day, die am 6. Dezember 2017 im Hotel Imperial in Wien stattgefunden hat, waren insgesamt sechs Unternehmen zu Gast: Vier interessante börsennotierte Gesellschaften aus Deutschland und zwei innovative nicht börsennotierte Unternehmen mit großem Expansionspotential. Rund 50 interessierte handverlesene Teilnehmer bestehend aus Family Offices, Vertretern von Stiftungen und vermögenden Privatinvestoren erfuhren nicht nur mehr über die Geschäftsmodelle der Unternehmen, sondern konnten sich gleichzeitig ein Bild über die aktuellen Geschäftszahlen und das zukünftige Wachstumspotential machen. „Der Family Office Investment Day ist die sechste Kapitalmarktkonferenz, die wir heuer veranstalten. Insgesamt ist es allerdings schon die 18. Kapitalmarktkonferenz, die wir seit 2015 organisiert haben. 90 Unternehmen aus Europa, ein Real Estate Unternehmen aus den USA und ein Unternehmen aus Singapur konnten wir als Gäste begrüßen“, freut sich Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin Advantage Strategy & Finance, die gemeinsam mit Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH die Finance-Plattform Family Office Day für Family Offices, Stiftungen und vermögende Privatinvestoren gegründet hat. „Das große Interesse und Feedback der internationalen Teilnehmer gibt uns Recht, dass wir auch nächstes Jahr wieder die Family Office Day Kapitalmarktkonferenzen veranstalten werden“, informiert de Krassny. Die beiden Unternehmerinnen haben mit dieser Finance-Plattform - bei der sie Unternehmen und Investoren ohne jegliche Verpflichtung zusammenbringen - nicht nur eine Marktlücke geschlossen, sondern tragen auch zur Belebung des österreichischen Kapitalmarktes bei.

Sechs Unternehmen präsentierten interessante Business Modelle

Georg Lautscham, Vorstand der Protagen AG, eröffnete mit seinem Vortrag den Family Office Investment Day. Protagen spezialisiert sich auf die Entwicklung von speziellen medizinischen Geräten, welche die therapeutische Entwicklung der Krebsimmuntherapie unterstützt und die Behandlungsmethoden verbessert. Der Immuntherapie-Markt ist heute der größte Pharma-Zweig Markt.

Die HanseYachts AG, vertreten durch Vorstand Sven Göbel, gehört zu den zwei weltweit größten Herstellern von Segelyachten und inzwischen auch zu den Top 10 der Motorbootproduzenten. Im Bereich Segel- und Motoryachten ist die HanseYachts AG mit einer Exportquote von 80 Prozent ein weltweit operierendes Unternehmen. Zur HanseYachts AG gehören die Segelyachtmarken HANSE, DEHLER und MOODY sowie die Motoryachtmarken FJORD und SEALINE. Das Unternehmen ist im General Standard an der Deutschen Börse notiert.

Peter Jäderberg, CEO von Jäderberg & Cie. GmbH, stellte das Unternehmen als attraktiven Investor mit jahrzehntelanger Erfahrung von zumeist alternativen, kapitalmarktfernen Assets vor. Laut Jäderberg betrug das Gesamtinvestitionsvolumen in etwa 30 ihrer Projekte rund 1,5 Mrd Euro. Seit der Gründung von Jäderberg & Cie. in 2010 liegt der Fokus auf dem einzigartigen Natur-Sachwert Indisches Sandelholz, kultiviert im tropischen Norden Australiens. Daher ist Jäderberg & Cie. kein typischer passiver Finanzinvestor, sondern ein aktiver Plantagen-Unternehmer, der zur Refinanzierung des Plantageninvestments Co-Investoren benötigt.

Die UMT AG, ein deutsches FinTech Unternehmen, wurde vom CEO Albert Wahl vorgestellt. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung und Implementierung maßgeschneiderter Mobile Payment und Blockchain-Lösungen, insbesondere für Großkunden wie z.B. PAYBACK (American Express Gruppe) spezialisiert. Als zentrale Schnittstelle agiert die UMT zwischen allen relevanten Parteien wie großen Einzelhandelsketten, Banken, Bonusprogrammanbietern und Endverbrauchern. Die Technologie der UMT ist derzeit bei über 13.650 Filialen und 66.500 Kassen im Livebetrieb.

Christian Daudert, CEO der Staramba SE, präsentierte das Unternehmen als Vorreiter im Virtual Reality Umfeld. Leuchtturmprojekt ist die Entwicklung des weltweit ersten sozialen VR-Netzwerks STARAMBA.spaces. Fotorealistic Avatare, die es in keiner anderen Plattform gibt, machen STARAMBA.spaces zum einzigartigen VR-Erlebnis. Zertifizierte Partner im In- und Ausland können mit dem 3D-INSTAGRAPH® jedermann scannen und personalisierte und fotorealistic 3D-Produkte anbieten. Die Staramba SE ist im General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

Sabine Barnekow, Investor Relations Managerin von JENOPTIK, beendete mit ihrem Vortrag die 18. Kapitalmarktkonferenz. Die JENOPTIK AG ist ein global agierender integrierter Photonik-Konzern mit Präsenz in über 80 Ländern. Das Unternehmen spezialisiert sich auf optische Technologie. Zu den Kunden gehören vor allem Unternehmen der Halbleiterausstattungsindustrie, der Automobil- und Automobilzulieferindustrie, der Medizintechnik, der Sicherheits- und Wehrtechnik sowie der Luftfahrtindustrie. 2016 wurde ein Umsatz von rund 685 Mio. Euro erwirtschaftet. Die JENOPTIK AG ist an der Deutschen Börse in Frankfurt notiert und wird im TecDax geführt.

Unter den Teilnehmern gesichtet: Albert Hochleitner, Ex-CEO Siemens, Manuela Tränkel, Madura Asset Management, Maximilian Gehrman, KrügerInvest Family Office, Gregory Gettinger, Gettinger Family Trust, Thomas Berger, Atlas Asset, Rüdiger Kunz, Institute of Entrepreneurship, Manuela Stelzl, Berenberg Bank, Gabriel Tirouflet, Kermingan Holding, Investor Friedrich Erhart, Franz Weber, Advisory Invest, Gregor Rosinger, Rosinger Gruppe und viele mehr.

Fotos elektronisch unter:

<https://www.dropbox.com/sh/jwoqyp1ou8j7cig/AADDu2H7WkUtlSjrYj-KhtpCa?dl=0>

Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day

Die Family Office Days sind Kapitalmarktkonferenzen, die mehrmals pro Jahr – 2016 waren es neun Konferenzen - zu den verschiedensten Themen und Branchen wie Private Equity, Technology, Pharma&Biotech, Real Estate, Austrian Listed Companies, etc. stattfinden. Mit dieser Initiative wollen die Gründerinnen Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH und Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Strategy & Finance der Zielgruppe Family Offices, Stiftungen und Privatinvestoren nicht nur eine Plattform zum Meinungs austausch und zur Diskussion bieten, sondern auch nachhaltig zur Stärkung des österreichischen Kapitalmarktes beitragen. Zu den Konferenzen werden sechs bis sieben Unternehmen eingeladen, die den Teilnehmern ihr Business-Modell und ihre zukünftigen Projekte und Entwicklung vorstellen. Die handverlesenen Gäste kommen aus Österreich, Deutschland, Schweiz, Liechtenstein, UK und den USA.

Alternativ zu den Konferenzen werden Investoren-Lunch-Präsentationen abgehalten, bei denen nur ein Unternehmen vor einer speziell ausgewählte Investorengruppe präsentiert. Die Investoren-Lunch-

Präsentationen finden in Wien, München, Zürich und Hamburg statt. Weitere Informationen unter www.familyofficeday.at