

16. Kapitalmarktkonferenz Family Office Investment Day mit Vectron, Mynaric-Gruppe, SPORTTOTAL, CLIQ Digital, Skin-deep technologies, Abivax und Cellestia Biotech in Wien

Wien, 6. Oktober 2017 Bei der Kapitalmarktkonferenz Family Office Investment Day, die im Hotel Imperial in Wien am 5. Oktober 2017 stattgefunden hat, waren insgesamt sieben Unternehmen zu Gast: Fünf interessante börsennotierte Gesellschaften aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz mit großem Expansionspotential und zwei innovative nicht börsennotierte Unternehmen. Mehr als 60 interessierte handverlesene Teilnehmer bestehend aus Family Offices, Vertretern von Stiftungen und vermögenden Privatinvestoren erfuhren nicht nur mehr über die Geschäftsmodelle der Unternehmen, sondern konnten sich gleichzeitig ein Bild über die aktuellen Geschäftszahlen und das zukünftige Wachstumspotential machen.

„Der Family Office Investment Day ist die vierte Kapitalmarktkonferenz, die wir heuer veranstalten. Insgesamt ist es allerdings schon die 16. Kapitalmarktkonferenz, die wir in den letzten zweieinhalb Jahren organisiert haben. 90 Unternehmen aus Europa aber auch ein Real Estate Unternehmen aus den USA konnten wir als Gäste begrüßen“, informiert Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin Advantage Strategy & Finance, die gemeinsam mit Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH die Finance-Plattform Family Office Day für Family Offices, Stiftungen und vermögende Privatinvestoren gegründet hat. „Das große Interesse und Feedback der internationalen Teilnehmer gibt uns Recht, dass wir auch nächstes Jahr wieder einige Kapitalmarktkonferenzen veranstalten werden“, ergänzt de Krassny. Die beiden Unternehmerinnen haben mit dieser Finance-Plattform - bei der sie Unternehmen und Investoren ohne jegliche Verpflichtung zusammenbringen - nicht nur eine Marktlücke geschlossen, sondern tragen auch zur Belebung des österreichischen Kapitalmarktes bei.

Sieben Unternehmen präsentierten interessante Business Modelle

Thomas Stümmler, Vorstand der Vectron Systems AG begann mit seinem Vortrag den Family Office Investment Day. Das deutsche Unternehmen entwickelt und produziert Kassensysteme und -software und zählt zu den größten europäischen Kassenherstellern. Stümmler berichtete, dass Vectron Ende 2016 75 Prozent der Posmatic GmbH, Entwickler von Kassensoftware für Apple-Hardware, erworben hat. Außerdem hat die Vectron Systems AG im März eine Kooperation mit Coca-Cola geschlossen, um führende Online-Marketing-

Plattform für den Außer-Haus-Markt aufzubauen. Vectron Systems AG bietet unter dem Markennamen bonVito ein multifunktionales Online-Marketing-Tool an, das direkt in die Kassensysteme integriert wird.

Wolfram Peschko, Geschäftsführer der Mynaric Gruppe, stellte in seinem Vortrag das deutsche Unternehmen vor, das das Äquivalent zum Glasfaserkabel für Anwendungen in der Luft- und Raumfahrt produziert. Dadurch werden hochratige und sichere kabellose Datenübertragung zwischen Flugzeugen, Drohnen oder Satelliten ermöglicht. Laut Peschko schreitet der Bedarf nach schneller und vor allem allgegenwärtiger Netzwerkanbindung unaufhaltsam voran. Die Zukunft verlangt nach einer Erweiterung der existierenden Netzinfrastruktur in die Luft und in das Weltall. Hierfür bietet die Mynaric-Gruppe Produkte für die kabellose Laserkommunikation zur kabellosen Datenübertragung zwischen Flugobjekten und Satelliten an. Das Unternehmen hat bereits namenhafte internationale Kunden und befindet sich im Umbruch zur Serienproduktion ihrer Produkte.

Die SPORTTOTAL AG, vertreten durch CEO Peter Lauterbach, ist ein Technologie- und Medienunternehmen, das im skalierbaren Digitalgeschäft mit Video-Plattformen und Communities im margenstarken internationalen Projektgeschäft sowie im Geschäft mit Live-Events wächst. Lauterbach erklärte, dass die Video-Plattform „sporttotal.tv“ ein wesentlicher Wachstums- und Ertragstreiber ist. Über „sporttotal.tv“ können Fußballspiele in hoher Qualität und vollautomatisch live übertragen werden. Zum weiteren Leistungsportfolio zählt die technische Ausrüstung von Rennstrecken und Sportstätten sowie die Produktion und Vermarktung von Sportevents. Für namenhafte Unternehmen wie Porsche, Audi, Red Bull, VW oder die Deutsche Post AG produziert die SPORTTOTAL AG Content.

Die CLIQ Digital AG, ein führendes Vertriebs- und Marketingunternehmen für digitale Produkte mit einer eigenen Payment-Plattform wurde von Ben Bos, CEO, präsentiert. Das Kerngeschäft der Gruppe ist die Direktvermarktung und Abrechnung ihrer Produkte an Endkunden via Online- und Mobile-Marketing-Kanäle. Ben Bos betonte, dass CLIQ Digital AG seinen Kunden attraktive Produkte bietet und ein wertvoller strategischer Geschäftspartner für Netzwerke, Entwickler, Publisher und Werbetreibende ist.

Andreas Lakatos aus der Schweiz präsentiert die Skin-deep Technologie AG, ein Unternehmen der Life Science Branche, das aktuell das weltweit effizienteste biologische Tattoo-Entfernungssystem entwickelt hat. Dadurch können Tätowierungen und Permanente Make-up sicher, schnell und ohne Narbenbildung bequem zuhause komplett aus dem Körper entfernt

werden. Lakatos erklärte, dass die unerwünschten Pigmente durch eine minimal-invasive Microneedling Behandlung und das Auftragen einer Nanoemulsion entfernt werden. Alle Elemente dieses Hautpflegesystems werden lediglich in den oberen Hautschichten angewendet. Zur Fertigstellung des Wirkstoffkomplexes und zur kommerziellen Vermarktung ist die Skin-deep Technologies AG auf der Suche nach Investoren.

Hartmut Ehrlich, Geschäftsführer der Abivax S.A., präsentierte das innovative Biotechnologieunternehmen mit Sitz in Paris, das sich auf die Stimulation des Immunsystems zur vollständigen Beseitigung viraler Erkrankungen fokussiert hat. Abivax verfügt über drei Technologieplattformen zur Identifikation von antiviralen Wirkstoffen, Adjuvantien zur Verstärkung der Immunreaktion und polyklonalen Antikörpern. ABX464, der am weitesten entwickelte Wirkstoff des Unternehmens, befindet sich zurzeit in Phase II der klinischen Entwicklung zur funktionellen Heilung von Patienten mit HIV/AIDS.

Cellestia Biotech AG vertreten durch CFO Dirk Weber, ist ein biopharmazeutisches Unternehmen mit Fokus auf der Entwicklung von innovativen Krebsmedikamenten. Der erste Produktkandidat CB-103 ist ein hochinnovativer Wirkstoff mit einem neuartigen Wirkmechanismus, der den sogenannten NOTCH Signal kontrollieren und zentral blockieren kann. Die Aktivierung des NOTCH Signalwegs in Krebszellen ist eine mögliche Ursache von Krebserkrankungen in verschiedenen Leukämien, Lymphomen und soliden Tumoren. Die präklinische Entwicklung für CB-103 ist abgeschlossen und die erste klinische Studie in Krebspatienten ist bereits bei Behörden zugelassen. Laut Dirk Weber soll das Projekt bis zur klinischen Phase 2 entwickelt werden und dann einen profitablen Exit über einen Deal mit einer etablierten Pharma-Firma zu erzielen.

Unter den Teilnehmern gesichtet: Ralf Beckers, Family Office Beckers, Peter Conzatti, Lupus Alpha, Urs Fähndrich, Elysium Capital AG, Lukas Stipkovich, SIGMA Investment AG, Jörn Follmer, Honorary Consul of Jamaica, Albert Hochleitner, Ex-Siemens CEO, Daniel Keiper-Knorr, Speedinvest, Dirk Rosenfelder, M.M.Warburg & Co, Gregor Rosinger, Rosinger Group, Manuela Stelzl, Berenberg Bank und viele mehr.

Fotos elektronisch unter:

<https://www.dropbox.com/sh/gamduhzkxkss7v4/AADJncMV2Je6OOul-ZO91KmAa?dl=0>

Über die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day

Die Kapitalmarktkonferenzen Family Office Day werden seit 2015 mehrmals pro Jahr veranstaltet. 2016 waren es neun Konferenzen, insgesamt wurden sechzehn Konferenzen abgehalten. Zu den verschiedensten Themen und Branchen wie Private Equity, Technology, Pharma&Biotech, Fintech und

Real Estate präsentierten bisher 90 Unternehmen. Mit dieser Finance-Plattform bieten die Gründerinnen Isabella de Krassny, Geschäftsführerin der Donau Invest Beteiligungs GmbH und Sabine Duchaczek, Geschäftsführerin von Advantage Strategy & Finance der Zielgruppe Family Offices, Stiftungen und Privatinvestoren nicht nur eine Plattform zum Meinungsaustausch und zur Diskussion, sondern tragen auch nachhaltig zur Stärkung des österreichischen Kapitalmarktes bei. Die handverlesenen Gäste kommen aus Österreich, Deutschland, Schweiz, Liechtenstein, UK und den USA. Alternativ zu den Konferenzen werden Investoren-Lunch-Präsentationen abgehalten, bei denen nur ein Unternehmen vor einer speziell ausgewählte Investorengruppe präsentiert. Die Investoren-Lunch-Präsentationen finden in Wien, München, Frankfurt, Hamburg und Zürich statt. Weitere Informationen unter www.familyofficeday.at