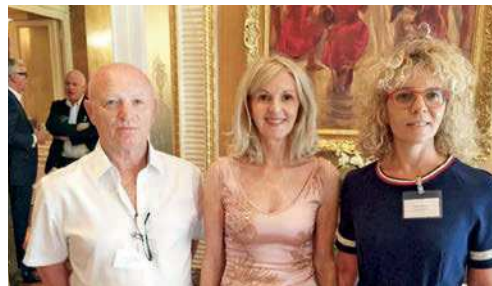


Speed-Dating mit Investoren



VERNETZT.
Organisatorin
Sabine
Duchaczek
flankiert von
David Fridenson
(eezyimport)
und Iris Lubitch
(SmartTeam).

EVENT. Wohin mit dem Geld? Diese Frage stellen sich viele Family Offices. Bei der 27. Kapitalmarktkonferenz am 14. Juni bekamen Investoren erneut eine Reihe vielversprechender Unternehmen präsentiert, die Kapital suchen. Hundert Investoren sondierten im Wiener Hotel Bristol die Optionen, u. a. bei **Marinomed**, Hookipa Pharma, CentralNic oder Agrios aus Kanada. Präsentieren durften sich auch neue Start-ups aus der D-A-CH-Region und Israel. Geld fließt nicht nur in Pharma oder IT-Unternehmen, interessant sind auch traditionellere Geschäftsmodelle wie die der Greifswalder HanseYachts AG. Organisatorin Sabine Duchaczek von **Advantage Strategy** hatte den Event 2015 gemeinsam mit Isabella de Krassny begründet und hält die exklusiven Treffen mehrmals im Jahr ab. Mehr Informationen auf familyofficeday.at